



Crédit photo: SADC Vallée-de-l'Or

Commerçants, Branchez-vous!

Le site Web d'une entreprise s'avère une vitrine promotionnelle de plus en plus importante! En 2013, alors que les Québécois dépensent 6,6 milliards de dollars par année sur Internet, seulement une PME québécoise sur deux est présente sur le Web et une sur dix fait du commerce en ligne.

Les difficultés rencontrées par les entrepreneurs, dans ce domaine, sont nombreuses : manque d'expertise, complexité du Web, manque d'outils (où aller, à qui se référer?), manque d'argent (doit-on investir beaucoup pour être sur le Web?).



Mais les commerçants des centres-villes n'ont plus le choix. Gens d'affaires, non seulement votre présence sur Internet est importante, mais le commerce en ligne devient de plus en plus essentiel à votre santé financière!



FONDATION
RUES PRINCIPALES



Société
d'aide au développement
des collectivités et Centre
d'aide aux entreprises

Développement économique Canada
appuie financièrement les SADC et les CAE

Commerçants, Branchez-vous!

Image: François Charron

Votresite.ca: tout pour rendre les entrepreneurs autonomes dans la création de leur site Web.

Heureusement, des solutions existent! Des organismes de développement peuvent vous accompagner. Le Réseau des SADC et CAE, Entrepreneuriat Québec, la Banque de développement du Canada (BDC) et des experts Web dont François Charron ont investi temps et énergies afin de sensibiliser¹ les PME à la nécessité de faire une incursion réussie sur le Web.

Différents outils sont disponibles pour faciliter l'accessibilité au Web dont :

- Des conférences gratuites et des formations sont organisées par les SADC et les CAE et par Entrepreneuriat Québec, partout en région, pour vous aider à créer votre site Web et votre boutique en ligne.
- Une banque de ressources a été mise en ligne pour repérer les professionnels du métier dans vos régions.
- votresite.ca, mis au point par François Charron, est un outil simple et efficace pour vous permettre de réaliser votre site Web avec succès.
- La BDC, en collaboration avec les SADC et les CAE, a mis en place un prêt TIC (technologies d'information et de communication) intéressant et souple pour les entrepreneurs. Informez-vous!



Conférence Branchons les PME de la Mitis: un bon moyen d'informer les gens d'affaires sur les nombreuses possibilités et avantages qu'offrent un site Web bien conçu.

¹Pour plus de détails, informez-vous sur l'« Opération Branchons les PME du Québec ».

COMMENT CONCEVOIR UN SITE WEB EFFICACE?

Les conseils et les questions qui suivent vous aideront à mieux cerner les éléments qui concourent à la réussite de la conception de votre site Web et de votre boutique en ligne.

1 VOTRE NOM DE DOMAINE

Choisissez un nom de domaine facile à utiliser et évitez les noms de domaine complexes qui portent à confusion!

N'oubliez pas que l'ultime mot-clé pour vous trouver sur les moteurs de recherche est votre nom de domaine. Soyez terre-à-terre et choisissez un nom qui se rapproche de celui de votre entreprise ou de votre champ d'expertise, par exemple : www.hotelabitibi.ca. Restez simple!

2 LA PAGE D'ACCUEIL, UNE FAÇADE IMPORTANTE

La page d'accueil de votre site est-elle assez invitante pour qu'on ait envie d'y rester et de naviguer davantage ?

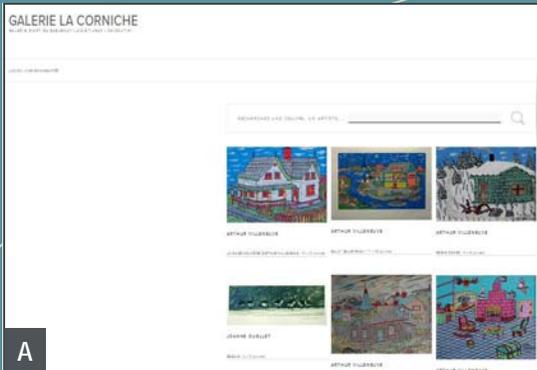
Est-ce que le lettrage, les images et la mise en page permettent une lecture et une compréhension rapides de ce que vous offrez ?

D'un seul coup d'œil, a-t-on une idée claire de qui vous êtes ?

3 LA SIGNATURE VISUELLE DE VOTRE SITE

Veillez à ce qu'elle soit de bon goût et qu'elle exprime la personnalité de votre entreprise, entre autres grâce aux couleurs. Optez pour des teintes sobres qui mettent le contenu en vedette.

Il est important de conserver une facture visuelle constante d'une page à l'autre. Vérifiez, par exemple, que vos titres et sous-titres utilisent le même lettrage (police), la même taille (points) et la même couleur, et que les espaces entre les lignes soient uniformes, etc.



A



B

A et B: La Galerie d'art la Corniche s'est dotée d'un site Web attrayant qui lui permet de présenter à sa clientèle et aux internautes, les nouvelles œuvres ainsi que les expositions qui prendront affiche.

4 VOTRE CRÉDIBILITÉ ET L'ACCESSIBILITÉ DE VOTRE OFFRE

Votre site inspire-t-il confiance envers votre entreprise ? Dans son ensemble, renforce-t-il votre crédibilité ainsi que votre sérieux et votre professionnalisme ?

Est-ce facile de vous identifier, de vous localiser et de vous joindre ? Ne sous-estimez pas l'importance de la page « Contact »!

5 LE MENU DE VOTRE SITE, L'ARCHITECTURE DE BASE

Votre menu est-il à la fois complet, simple, clair et compréhensible? Les titres de section sont-ils courts et pertinents?

Manque-t-il une section importante à votre site ou, au contraire, avez-vous des sections inutiles ? Comment sont classées les sections: par ordre d'importance ou de façon logique?

Petit conseil: placez l'accueil au début, le contact à la fin et entre les deux, votre offre!

6 VOS TEXTES

N'hésitez pas : pour être efficace, votre site doit comporter beaucoup de texte.

Assurez-vous que la plupart des pages du site contiennent des textes d'au moins 300 mots. C'est la norme pour que votre contenu informe bien l'internaute et qu'il soit « lu et vu » par les moteurs de recherche comme *Google*.

Évitez les fautes d'orthographe et soignez votre syntaxe, votre grammaire et votre conjugaison. Des outils logiciels de correction automatique comme *Antidote* et *WebElixir* peuvent vous aider dans l'atteinte d'un site sans faute, et n'hésitez pas à soumettre vos textes à un réviseur ou correcteur.

L'investissement sera rentable!

7 VOS IMAGES

Votre site doit être vivant et invitant. Avez-vous suffisamment de photos pour le rendre attrayant? À l'inverse, la surabondance d'images peut rendre le site illisible et nuire à l'atteinte de son objectif d'informer rapidement et facilement.

Présentez-vous vos produits en images? Utilisez des photographies de qualité professionnelle qui respectent les droits d'auteur.

Réduisez la taille et le poids de vos images dans un logiciel avant de les insérer dans votre site avec l'outil de création.

8 VOS VIDÉOS

C'est une très bonne idée d'intégrer des vidéos dans votre site, mais soyez bref! Visez des capsules vidéo d'une minute au plus. Assurez-vous qu'elles soient de qualité professionnelle, bien nommées avec des mots-clés, et publiées sur *YouTube* (un site Web d'hébergement de vidéos) pour profiter de son impact positif sur votre référencement.

Sur *YouTube*, n'oubliez pas de mettre une description pour chaque vidéo ainsi qu'un lien vers votre site.

9 LE RÉFÉRENCIEMENT WEB

Le référencement Web est l'ensemble des techniques permettant d'être présent dans les résultats des moteurs de recherche et annuaires.

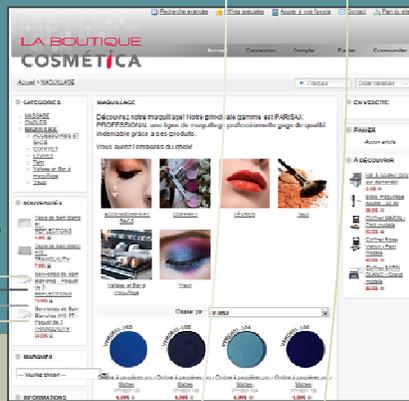
On compte deux stratégies distinctes et complémentaires : le référencement naturel (ou organique) et le référencement payant (ou liens sponsorisés).

Dans le cas du référencement organique, assurez-vous d'avoir, dans votre site, tous les ingrédients pertinents à un bon référencement pour apparaître sur les moteurs de recherche, notamment le plus populaire : *Google*.

Chaque page de votre site doit avoir: un titre avec les bons mots-clés, une description spécifique, et des méta-mots-clés

Commerçants, Branchez-vous!

Image: François Charron



La vente en ligne est simplifiée avec l'utilisation de bons outils!
<http://cosmeticabio.ca/boutique-web/>

(les méta-mots-clés sont une commande du langage de programmation HTML destinée aux moteurs de recherche et ne sont pas rendues à l'écran) pour chaque page; un texte d'environ 300 mots avec les mots-clés liés à la page une fois aux 100 mots.

La description de chacune de vos pages doit commencer par un mot-clé et faire 200 caractères au maximum. Vos mots-clés doivent être brefs, avoir du sens par rapport au sujet et correspondre aux mots que les gens utiliseraient dans *Google* pour vous trouver.

10 VOTRE BOUTIQUE EN LIGNE

Une boutique en ligne peut vous permettre d'augmenter vos ventes tout au long de l'année et de développer de nouveaux marchés. Nul besoin d'un système complexe! Une plateforme simple, sécuritaire, accompagnée d'un bon système de livraison et de facturation font l'affaire!



Exemple de site Web efficace réalisé par Bedaines & Coccinelles, une entreprise située dans la région des Laurentides: www.vetementsenfants.ca

Mettez en valeur vos produits en présentant un catalogue attrayant avec de belles images. Et n'oubliez pas de consulter le rapport de vos ventes régulièrement!

11 VOTRE SITE SUR LES APPAREILS MOBILES

Testez votre site sur un téléphone intelligent et sur une tablette électronique. Est-ce que le rendu est attrayant et bien lisible sur ces appareils?

Si votre site est simple, le graphisme léger et qu'il possède peu de sections, vous n'aurez probablement pas besoin de faire une version mobile de votre site.

Par contre, si votre site Internet est plus complexe, s'il présente beaucoup de contenu, de pages, de sections et de graphisme, vous devriez penser à vous doter d'une version mobile afin de le rendre plus efficace.



12 LA PROMOTION INTELLIGENTE DE VOTRE SITE WEB

Ça y est, votre nouveau site Web est en ligne! Dès lors, il faudra multiplier les liens qui mènent vers lui pour que les moteurs de recherche le découvrent.

Il est conseillé d'inscrire votre site Web sur le plus grand nombre possible de sites et aussi de faire en sorte que plusieurs sites affichent un lien vers le vôtre.

Utilisez les médias sociaux pour attirer des visiteurs sur votre site. Invitez vos internautes à en partager les contenus dans leurs comptes *Facebook* (réseau social destiné à rassembler des personnes) ou *Twitter* (outil de microblogage permettant à un utilisateur d'envoyer des messages de 140 caractères, appelés *tweets* (gazouillis) sur Internet).

Si vous créez une page *Facebook*, sachez que celle-ci ne diffuse les messages de votre page entreprise qu'à seulement 16 % de vos fans, en moyenne! Il est donc important de toujours les diriger vers votre site Web et d'en faire votre priorité.

Pour plus de détails concernant la construction d'un bon site Web, visitez votresite.ca.

votresite.ca